

ARIAL12

SOFISTICACIÓN, VERSATILIDAD Y SILUETAS QUE DEFINEN
A LA MUJER CONTEMPORÁNEA
PIEZAS 100% HECHAS EN COLOMBIA

ARIAL12

Acerca de nosotros

ACERCA DE LA MARCA

Somos Arial 12, una marca prêt-à-porter colombiana con 10 años de evolución, enfocada en prendas de vestir para ocasiones especiales. Cada diseño es una declaración de identidad, una invitación a expresar lo más profundo de nuestra esencia. Creemos que la moda va más allá de vestir, es una forma de ser, de sentir y de comunicar nuestras experiencias. Por eso, nuestras prendas reflejan la sofisticación y la fuerza que hacen única a cada mujer. Diseñamos con la intención de acompañarla en los momentos más significativos de su vida, aquellos que permanecen en la memoria.

Nuestra visión celebra la individualidad, la elegancia atemporal y la belleza que trasciende las tendencias. Cada pieza es el resultado de un proceso artesanal que combina más de 50 horas de trabajo minucioso en patronaje, confección y acabados, respaldado por la experiencia de cuatro generaciones en el arte de la costura. Con cortes precisos, estampados exclusivos y tejidos cuidadosamente seleccionados, creamos prendas que no solo realzan la silueta, sino que narran un legado.

En Arial 12, cada diseño es un capítulo en la historia de quien lo lleva, la celebración de una mujer que viste para ser más que admirada, viste para ser recordada, escribiendo esa marca indeleble en cada espacio que ocupa.

ARIAL 12



ARIAL 12

ess in The Br





ARIAL12





ACERCA DE LA MARCA

ARIAL12

LA MODA COMO LEGADO Y EVOLUCIÓN

En Arial 12, cada prenda cuenta una historia. Nacimos de una pasión hereditaria por la confección de una pasión hereditaria de un taller pequeño en nuestro Santander donde la tradición con el tiempo se convirtió en inspiración para un equipo que hoy escribe su propia historia en la firma.

Nuestra visión trasciende el tiempo y las tendencias. Creemos en la moda como un equilibrio entre la tradición y la innovación, acompañando a la mujer contemporánea en los diferentes escenarios de su vida.



ARIAL12



ARIAL 12

NUESTROS ESTAMPADOS

En Arial 12 el estampado de las prendas es uno de nuestro puntos focales en el proceso de diseño y producción. Las ilustraciones son creadas mediante la dirección creativa y colaboraciones con nuevos talentos locales, con el fin de incentivar su creatividad, apoyar sus capacidades y ofrecer un producto auténtico al público.

Además, apostamos por invertir un poco más en los factores de calidad y optamos por desarrollar todo el proceso de la mano de compañías que nos garanticen una reducción del impacto negativo ambiental.

Gracias a nuestros proveedores, durante la creación de estos estampados, no hay compuestos volátiles que contaminen el medio ambiente. Por otra parte, en la planta de procesamiento, se limpia el agua y se hace un análisis químico para que al momento de ser liberada nuevamente al sistema de alcantarillado, llegue incluso más limpia de lo que originalmente se encontraba.

El 70% del agua se recicla con el fin de ser reutilizada en los procesos productivos.



ARIAL 12

"VESTIMOS A UNA MUJER NEO-CLÁSICA QUE
DISFRUTA LAS TENDENCIAS DE MODA, PERO QUE SE
SIENTE CÓMODA EN LA SOBRIEDAD DE LAS
SILUETAS ATEMPORALES."



ARIAL12

ACERCA DE LA MARCA

ARIAL12

NUESTROS PILARES

SLOW FASHION: CREAR CON CONSCIENCIA

No creemos en la sobreproducción ni en la prisa. Nuestro compromiso con el slow fashion nos lleva a producir en pequeña escala, con un objetivo claro: un stock cero. Cada prenda se produce con la intención de evitar desperdicios y asegurar que solo lo necesario y cuidado llegue a manos de nuestras clientas.

Somos un emprendimiento colombiano que apuesta por el crecimiento económico no solo de la firma, sino también de nuestros empleados, proveedores y colaboradores. Valoramos el trabajo detrás de cada prenda y uno de nuestros indicadores es el tiempo destinando en cada pieza con un aproximado de 40 horas de trabajo a su proceso de patronaje, confección y acabados.

UN PROCESO DE CONFECCIÓN CON IDENTIDAD

Con cuatro generaciones dedicadas al arte de la confección y la sastrería, hemos perfeccionado una técnica que honra el detalle. Nuestro proceso de corte se realiza en tres etapas antes del corte definitivo, permitiendo que cada pieza sea trabajada de manera personalizada. Nos alejamos del sistema masivo para ofrecer una confección meticulosa, donde cada prenda es tratada con la precisión que merece.



ACERCA DE LA MARCA

ARIAL12

NUESTROS PILARES

SOSTENIBILIDAD Y APROVECHAMIENTO ÓPTIMO

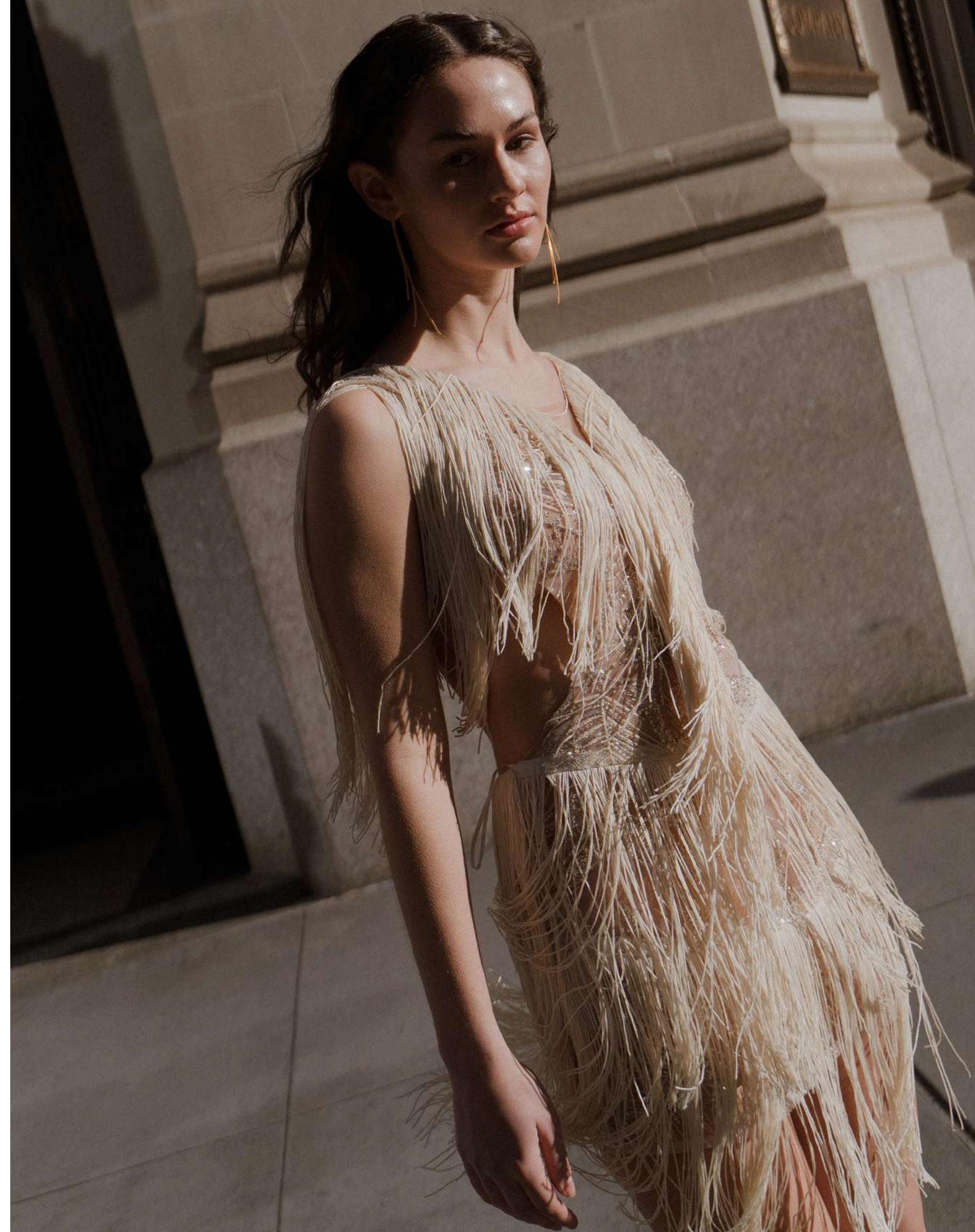
La sostenibilidad es parte de nuestro ADN. Cada retal es aprovechado dentro de la misma producción para reducir al mínimo los residuos. Además, introducimos a nuestras piezas de exteriores como nuestros trenchs y overalls bases textiles elaboradas a partir de materiales reciclables y/o reutilizables, las cuales cuentan con la certificación GRS (Global Recycled Standard). además estamos en fases de prueba e implementación de estas mismas para otras piezas claves en nuestra propuesta con la intención de seguir explorando nuevas alternativas sostenibles.

EL VALOR DETRÁS DE CADA PRENDA

En Arial 12, la moda es más que vestir; es una declaración de intención, de respeto por el proceso y de compromiso con quienes lo hacen posible. Por eso, trabajamos con talleres externos bajo un modelo de colaboración responsable, adaptándonos a sus capacidades y asegurando condiciones justas. Supervisamos cada etapa de confección para mantener los estándares de calidad que nos definen.

Vestimos a una mujer neoclásica, sofisticada y segura de sí misma, que cuida sus códigos de etiqueta sin dejar de innovar. Cada una de nuestras creaciones, desde sus patrones y estampados hasta la selección de textiles, responde a esta visión: una moda que no solo luce bien, sino que tiene un significado detrás.

Hoy, con presencia en ciudades clave de Latinoamérica y en los armarios de personalidades influyentes, seguimos escribiendo nuestra historia, llevando con orgullo la tradición y el carácter de nuestra firma.





ARIAL12





PARTICIPACIONES EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

En Arial 12, hemos participado activamente en ferias nacionales e internacionales desde 2015, consolidando nuestra presencia en escenarios clave de la moda. Destacamos por nuestra participación en The Lab Shows durante el marco de París y New York Fashion Week en 2026 y 2025, así como en Colombiamoda, desde el pabellón principal hasta pasarelas como Non-Stop, Talent Corner y el Pabellón Marie Claire. También hemos formado parte del Espacio Vogue en Ciudad de México y del Mercado de las Flores por Marie Claire, entre otras plataformas de alto impacto como Bogotá Fashion Week y Bogotá Fashion Weekend. Además, llevamos nuestra propuesta a distintos rincones del mundo a través de pop-ups, trunk shows y store takeovers en concept stores internacionales, fortaleciendo nuestra conexión con nuevas audiencias y reafirmando nuestro compromiso con el diseño y la innovación.

ACERCA DE LA MARCA

ARIAL12

ARIAL12

LÍNEA DEL TIEMPO

SEVENSFI
SANTANDER

ARIAL12



2021

2019



THE VOGUE
TALENTS CORNER
COLOMBIAMODA

2022



SANTANDER
SIEMPRE ES
MODA

ESPACIO
VOGUE
CDMX

ARIAL12

MEXICO
FASHION
SHOW,
MEDELLÍN



MEXICO
FASHION
SHOW
CANCUN



NICARAGUA
DISEÑA



THE LAB
SHOWS NYFW
FALL/WINTER
2025



HAIR COUTURE
PARIS 2025



2024

2026



HECHO A MANO
EN LA BONITA



NON-STOP
COLOMBIAMODA



BOGOTÁ
FASHION
WEEKEND



MERCADO DE
LAS FLORES
MARIE CLAIRE

2025

LÍNEA DEL TIEMPO

ARIAL12

BOGOTÁ FASHION WEEK 2025

SANTANDER FASHION WEEK 2025

MÉXICO FASHION SHOW MADRID 2025

THE LAB SHOWS PARIS FASHION WEEK SS26

BOGOTÁ FASHION WEEKEND



2026



2025



THE LAB SHOWS NEW YORK FASHION WEEK FW26

THE LAB SHOWS PARIS FASHION WEEK FW26

LÍNEA DEL TIEMPO

ARIAL12



PFW FW26 / THE LAB SHOWS







NYFW FW25 / THE LAB SHOWS



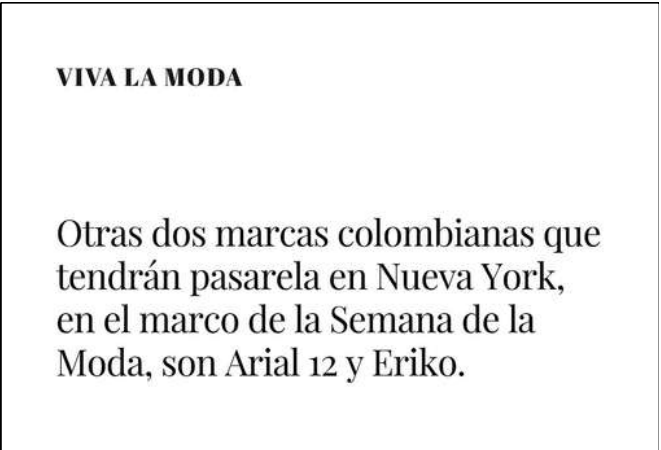


ARIAL12

PRENSA

Publicaciones en medios digitales internacionales: Marie Claire, Viva La Moda, Glamour, EuropeanLife Magazine y en impresos nacionales tales como Revista Revista Aló, Infashion, 15 Minutos, Veja, entre otras.

ARIAL12



ACERCA DE LA MARCA

2025

#A12WOMEN

A lo largo de nuestra línea del tiempo, diversas mujeres han elegido lucir piezas de Arial 12, entre ellas se encuentran: Catalina Amaya, Andrea Meza, Paula Galindo (Pautips), Claudia Bahamon, Carmen Villalobos, Melissa Martínez, Lina Tejeiro, Laura Acuña, Laura Barjum, Gabriela Tafur, Laura Londoño, Karla Giraldo, Johana Fadul, Mabel Moreno, Paola Rey, entre otras.

ARIAL12





TIENDAS DE, DISTRIBUCIÓN / STOCKISTS

COLOMBIA: Bogotá · Magangué / Bucaramanga · Interno Showroom / Cali · Barrio Latino / Cartagena ·
Magangué | MÉXICO: Ciudad de México · Mulier Prado Norte · Barrio Latino / Guanajuato · Maka Concept
Store / Guadalajara · UGGA Store / Monterrey · Victim / Puerto Vallarta: Casa Marea | PANAMÁ: Ciudad de
Panamá · Quinta Estación / Chitré · Oro Rosa | COSTA RICA: Escazú · Piso Siete | REPÚBLICA
DOMINICANA: Santo Domingo · Pineapple Concept Store | ESTADOS UNIDOS: Miami · Ochoie |
ESPAÑA: Barcelona · Le Solari

ARIAL12



ARIAL12



ACERCA DE LA MARCA

DIRECCIÓN CREATIVA

John Durán de 33 años de edad, es el director creativo de Arial 12. Actualmente es estudiante de MBA en Dirección de Empresas de Moda en Esden Bussines School, profesional en Marketing y Negocios Internacionales y Diseñador de Moda de las Unidades Tecnológicas de Santander. John creció en un hogar de sastres y diseñadores de moda; sus abuelos, su tía y su madre han dedicado gran parte de sus vidas al arte, plasmado en prendas de ropa femenina. Inspiración que le sirvió para convertirse en el diseñador arriesgado, soñador y apasionado que es hoy.

ARIAL12



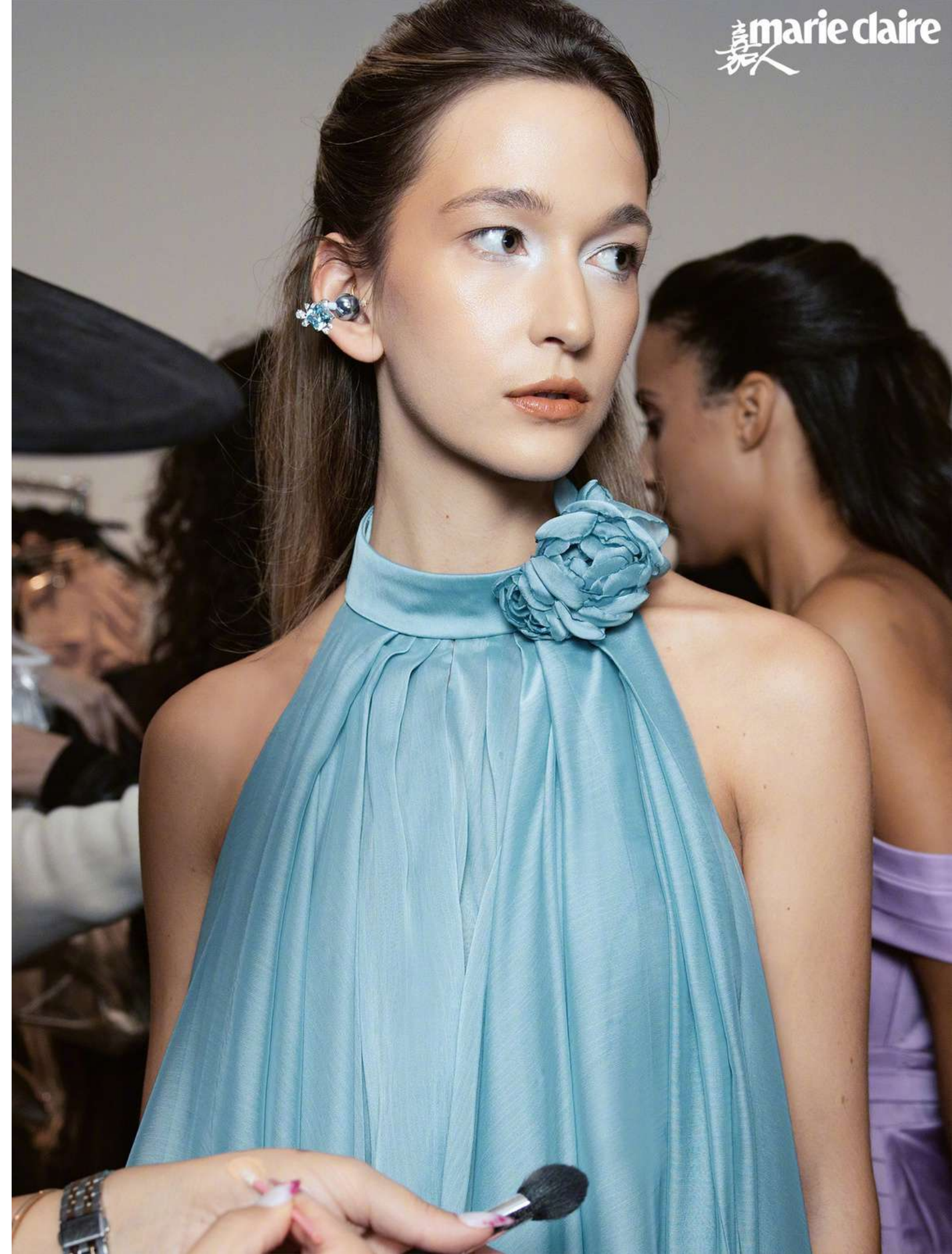
ARIAL12

COLLAB

HUAWEI X
MARIE CLAIRE CHINA

ARIAL 12

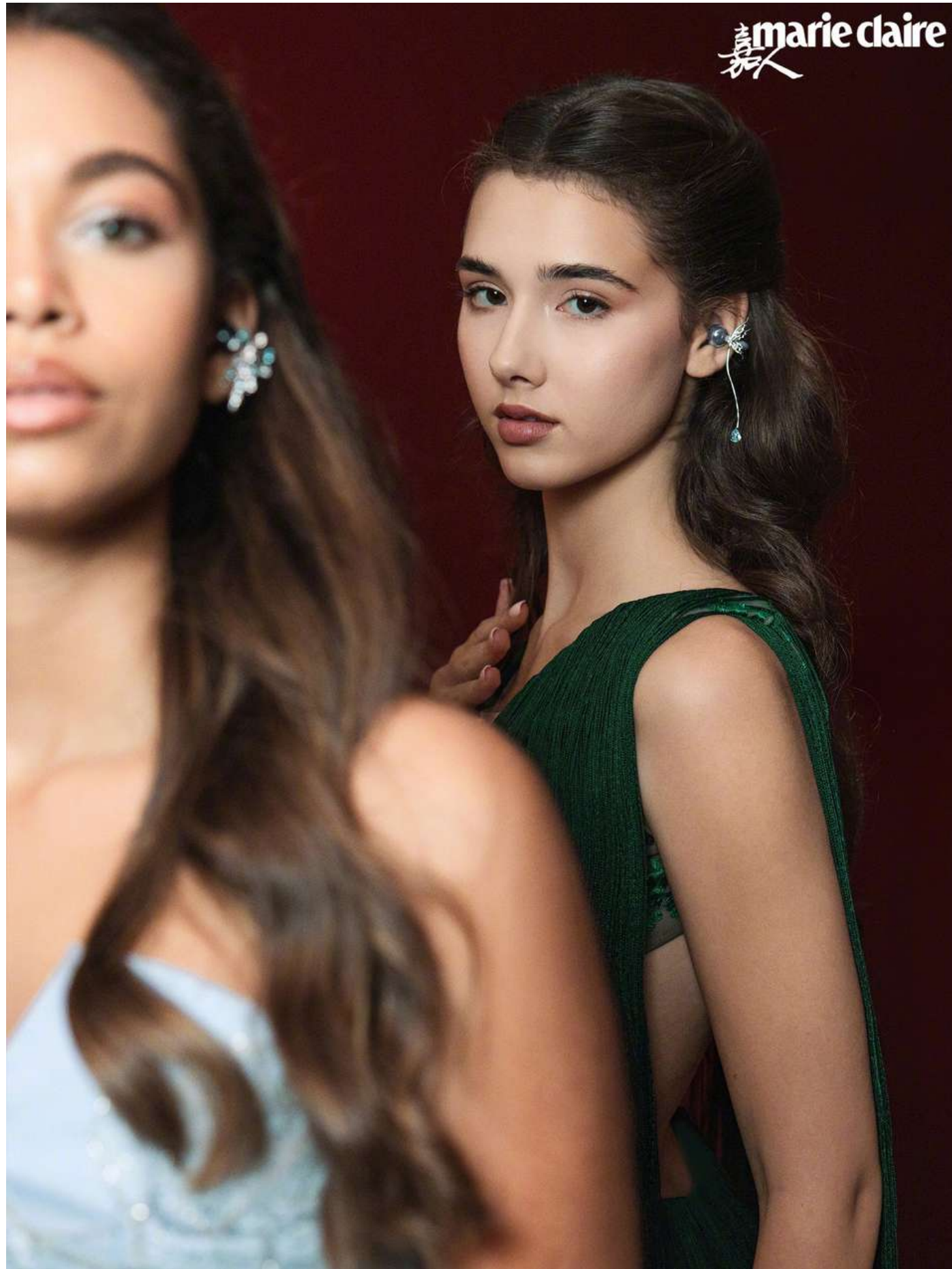
嘉人marie claire



嘉人marie claire

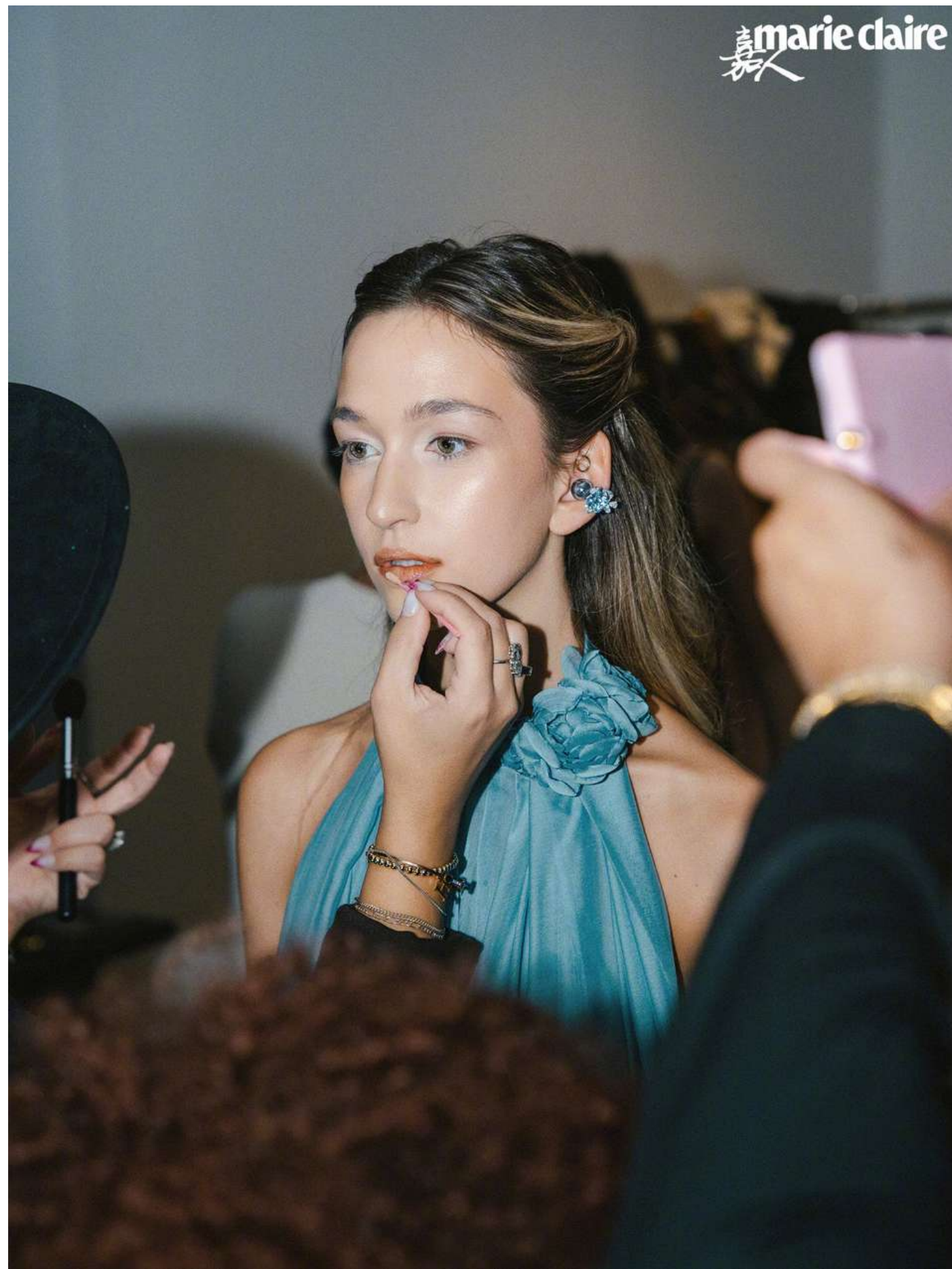


嘉人marie claire



ARIAL 12 X
HUAWEI X
MARIE CLAIRE CHINA

嘉人marie claire



嘉人marie claire



ARIAL 12 X
HUAWEI X
MARIE CLAIRE CHINA

COLLAB

MARIO HERNÁNDEZ
NYFW FW25 THE LAB SHOWS

ARIAL 12





ARIAL 12 X
MARIO HERNÁNDEZ



ARIAL 12 X
MARIO HERNÁNDEZ

ARIAL12

Cel: +57 318 4832 125

Instagram: @arial.12 · E-mail: justarial12@gmail.com